

MENTORING MIĘDZY MOLAMI

SOPOTU, GDAŃSKA I GDYNI

Sebastian Wódka

Dyrektor Sprzedaży



Polska.

Przez ponad piętnaście lat kariery w FMCG budował swoje doświadczenie w różnych kategoriach i kanałach sprzedaży.

Przeszedł ścieżkę od Category Managera w L'Oreal Polska, poprzez zarządzanie dużymi klientami, do stanowiska dyrektora sprzedaży w rynku nowoczesnym. Następnie w Coca-Cola HBC Polska zarządzał rynkiem sieci polskich, a później jako Dyrektor Trade Marketingu prowadził przygotowania do Euro 2012. Przez ostatnie lata w Coca-Cola HBC budował kompetencje działów Key Accounts

w 28 krajach należących do grupy HBC. Od dwóch lat buduje wysoce zmotywowany i odnoszący bardzo duże sukcesy zespół sprzedaży w Lindt Polska. Jest absolwentem studiów podyplomowych z Negocjacji i Mediacji oraz Coachingu na SWPS w Warszawie i ogromnym pasjonatem odkrywania potencjału swoich pracowników.

