

MENTORING MIĘDZY MOLAMI

SOPOTU, GDAŃSKA I GDYNI

Elżbieta Pełka

marketingowiec, Fellow of Chartered Institute of Marketing, Fellow of Royal Society of Arts, założyciel i prezes Polish National Sales Awards (PNSA), Fundacji „Akademia Przedsiębiorczości PNSA”, właściciel Agencji Marketingu Zintegrowanego Elżbieta Pełka Creative Services.

Ekspert w procesach zarządzania marką 360 stopni, posiada ponad dwudziestoletnie doświadczenie w komunikacji i marketingu, zdobyte w Wielkiej Brytanii i w Polsce. Pracowała dla agencji Ogilvy&Mather w Londynie i Warszawie oraz The Rowland Company. Była też szefową marketingu polskiej edycji „Marie Claire”.

Współtworzyła GROW Poland – firmę zajmującą się najnowocześniejszymi technologiami w komunikacji na bazie platformy ORACLE.

Działa na rzecz promocji standardów etycznych w sprzedaży i rozwoju przedsiębiorczości. Należy do Chartered Institute of Marketing – organizacji zrzeszającej specjalistów od marketingu. Jest ekspertem Ośrodka Dialogu i Analiz THINK TANK, Rady Marek SUPERBRANDS oraz jurorem w konkursie Women in Sales Awards UK. Od 2018 r jest Głównym Doradcą ds. Rozwoju w Instytucie Biotechnologii i Przemysłu Rolno-Spożywczego. Działa na rzecz organizacji społecznych.

