

PROGRAM MENTORSKI FUNDACJI FORUM MENTORÓW „MENTORS 4BIZNES”

Mentoring to szczególny rodzaj wsparcia, który jest efektem długotrwałej relacji pomiędzy stronami zaangażowanymi w proces. **Opiera się** na inspiracji, stymulowaniu i przywództwie. **Obejmuje** coaching, bezpośrednią pomoc w rozwoju, doradztwo i nieformalną wymianę informacji. **Polega** głównie na tym, by mentorowany, poprzez wsparcie mentora rozwijał swój potencjał i kompetencje.

Mentoring to jedna z najefektywniejszych, bo **nastawionych na praktykę** metod nauki, z powodzeniem wykorzystywana w środowiskach: biznesowym, akademickim, czy obywatelskim

Mentor to przewodnik, który inspiruje, doradza, konsultuje i wspiera podopiecznego w osiąganiu jego celów. Dzieli się swoją **praktyczną wiedzą i doświadczeniem** oraz buduje relację z uczniem opartą na szacunku i zaufaniu.

Fundacja Forum Mentorów kreuje programy mentorskie i wykorzystuje mentoring w rozwijaniu innych oraz w podnoszeniu efektywności działań menedżerów i liderów społecznych w zarządzaniu rozwojem organizacji.

Tabela 1 Opis założeń Programu Mentorskiego Fundacji Forum Mentorów „Mentors 4Biznes”

Zagadnienia	Opis
Cele i rezultaty Programu	<p>Celem Programu jest wsparcie przedsiębiorców działających na rynku dłużej niż rok, będących na etapie podejmowania decyzji o zmianach w organizacji.</p> <p>Program ma za zadanie wspomóc w zarządzaniu zmianą, a w szczególności:</p> <ul style="list-style-type: none"> • doskonaleniu procesów, • dostosowaniu oferowanych produktów/usług do realiów rynkowych, • poprawie jakości zarządzania organizacją, • redefinicji strategii rozwoju, • zmianie wizerunku firmy. <p>Powyższe działania w efekcie przełożą się na zwiększenie szans sukcesu biznesowego mentorowanego.</p> <p>Długofalowym rezultatem Programu będzie zwiększenie wskaźnika przeżywalności przedsiębiorstw uczestniczących w programie mentorskim.</p>

Adresaci Programu	<p>Mentorowani</p> <p>Program skierowany jest do 20 przedsiębiorców z obszaru Metropolitalnego¹ prowadzących działalność dłużej niż jeden rok², których firma znajduje się na etapie/w fazie zmian.</p> <p>Dodatkowe kryteria dostępu:</p> <ul style="list-style-type: none">• preferowane firmy MMSP• przedsiębiorstwa społeczne <p>Mentorzy</p> <p>W Programie weźmie udział około 20 mentorów.</p> <p>Mentorem jest członek Forum Mentorów, który:</p> <ul style="list-style-type: none">⇒ jest założycielem swojej firmy/organizacji i/ lub pełni w niej kierownicze stanowisko, co najmniej 5 lat⇒ odnosi sukcesy zawodowe, a jego firma/ organizacja stale się rozwija⇒ jest gotowy dzielić się swoją wiedzą i doświadczeniem podczas osobistych spotkań z mentorowanym i asystować w rozwoju jego firmy/ organizacji⇒ uzyskał rekomendacje Konwentu Forum Mentorów dopełnienia funkcji Mentora w Programie <p>Ponadto uczestnikami Programu są:</p> <p>Szkoleniowcy- członkowie Forum Mentorów, którzy przeprowadzą 3 szkolenia</p> <p>Eksperti-członkowie Forum Mentorów, którzy zaoferują mentorowanym wsparcie świadczone w ramach doradztwa „ad-hock”</p>
Oferta	<p>Program mentorski trwa od 4 do 6 miesięcy. Jego ostateczna długość ustalana jest z mentorowanym i uzależniona jest od celu procesu mentorskiego.</p> <p>W ramach Programu oferowanie są:</p>

¹ Obszar Metropolitalny: <http://www.metropoliagdansk.pl/kim-jestesmy/czlonkowie-obszaru-metropolitalnego-gdansk-gdynia-sopot/>

² Przedsiębiorca odprowadzający minimum rok składki ZUS

1) Indywidualne spotkania z mentorem

Mentor odbywa minimum 1 spotkanie osobiste w miesiącu trwające od 1 do 2 godzin. Spotkania mogą być uzupełniane konsultacjami/spotkaniami on line, odbywającymi się w zależności od potrzeb i możliwości partnerów, co zostaje określone w kontrakcie ustalonym przez obie strony.

Zakres programu mentorskiego obejmuje wybrane obszary:

	Obszary	Zakres
1.	JA	1.1. Przywództwo 1.2. Motywacja 1.3. Praca na mocnych stronach 1.4. Osobista efektywność, Rozwój kompetencji
2.	ZARZĄDZANIE	2.1. Zarządzanie strategiczne 2.2. Zarządzanie operacyjne 2.3. Zarządzanie finansami 2.4. Zarządzanie zespołem
3.	RYNEK	3.1. Produkt, usługa 3.2. Klienci 3.3. Sprzedaż i dystrybucja 3.4. Konkurencja
4.	MARKETING	4.1. Reklama, Promocja, PR, Wizerunek 4.2. Relacje z otoczeniem 4.3. Badania i trendy 4.4. Komunikacja, w tym technologie mobilne, media społecznościowe

2) 3 szkolenia (tematyka szkoleń zostanie podana po otrzymaniu aplikacji od uczestników Programu).

Szkolenia oferowane będą dla mentorowanych, ale również dla członków Forum Mentorów, którzy zgłoszą chęć udziału. Grupa szkoleniowa może liczyć max 20 osób.

3) 4 h doradztwa eksperckiego

Każdy uczestnik Programu będzie miał do dyspozycji 4 h doradztwa, których celem jest szybkie rozwiązanie problemów zgłaszanych przez mentorowanego.

Zasady	Zasady udziału Program prowadzony jest z maksymalnie z 20 przedsiębiorcami. Udział w programie jest bezpłatny. Uczestnik ponosi jedynie koszty opłaty rekrutacyjnej w wysokości 100 zł w przypadku zakwalifikowania do projektu oraz koszty ewentualnego cateringu podczas szkoleń w wysokości 20 zł. Rozpoczęcie Programu planowane jest na I2016. Rekrutacja trwać będzie 1 miesiąc. Realizatorem wszystkich oferowanych form wsparcia są członkowie Forum Mentorów oferujący swe usługi na zasadach wolontariatu . Program zakończy się przedstawieniem efektów prowadzonych procesów poszczególnych par mentorskich na Konferencji Forum Mentorów w VI 2016 roku.
Formularz zgłoszeniowy dla uczestnika	http://forum-mentorow.eu/portfolios/mentors4biznes/